



CONTRAT D'ENGAGEMENT DU GROUPE MIEL- 2010

Contrat à compléter en 2 exemplaires : un pour l'AMAP, un pour vous

Contractants :

Producteur
Mr VAILLANT Luc
Les Landes de Fouenard
35660 LANGON
Tél : 02.99.72.63.57

Consom'acteur

Nom :
Adresse :
Tél :
Courriel :

CONDITIONS

Il vous est demandé un engagement ferme de réservation pour une période de 6 mois. Livraison mensuelle (sauf pendant les vacances du producteur qui seront précisées 1 mois à l'avance).

Un chèque correspondant à une livraison sera remis au tuteur au moment de l'engagement avec le présent contrat .Il sera rempli à l'ordre de « Mr VAILLANT Luc ».

J'HESITE : un pot tous les 3 mois			
Contrat	Prix	Sept	Déc
Toutes fleurs 1Kg	8 €		
Toutes fleurs 500g	4,50 €		
Sarazin 500g	6,50 €		
Tot €		:	

FOURMI : un pot tous les 2 mois				
Contrat	Prix	Sept	Nov	Janv
Toutes fleurs 1Kg	8 €			
Toutes fleurs 500g	4,50 €			
Sarazin 500g	6,50 €			
Tot €		:		

ABEILLE : un pot par mois							
Contrat	Prix	Sept	Oct	Nov	Déc	Janv	Fév
Toutes fleurs 1Kg	8 €						
Toutes fleurs 500g	4,50 €						
Sarazin 500g	6,50 €						
Tot €		:					

OURS : 2 pots par mois							
Contrat	Prix	Sept	Oct	Nov	Déc	Janv	Fév
Toutes fleurs 1Kg	8 €						
Toutes fleurs 500g	4,50 €						
Sarazin 500g	6,50 €						
Tot €		:					

Période d'essai : le mois d'entrée sert de période d'essai. On entre en début de mois.

Nouvelle adhésion : un nouvel adhérent peut entrer chaque mois dans la limite des places disponibles (à défaut, il sera inscrit sur liste d'attente). Il s'engagera, après la période d'essai, pour le nombre de mois restant après son entrée.

L'adhésion annuelle à l'AMAP de 10 €, est obligatoire. Elle concerne l'ensemble des activités.

Résiliation : toute résiliation reste possible sous certaines conditions extrêmes prévues dans les statuts et sera étudiée par les membres du bureau.

Fait le : / /2010
Contact commandes :
Vincent HEMERY, Responsable contrat,
contact@justamapporte.net ou 06.86.71.53.67
www.justamapporte.net

Signature du « consom'acteur »

Signature du producteur